

## Editorial Temas Generales

# Investigar transformaciones socio-comunicacionales en curso

## Investigate ongoing socio-communicational transformations

**Rayén Condeza Dall’Orso**, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile  
([rcondeza@uc.cl](mailto:rcondeza@uc.cl))

Antes de presentar las siete contribuciones que integran la sección de Temas Generales del volumen 54 de *Cuadernos.Info*, quisiéramos manifestar nuestro reconocimiento a la labor desarrollada por los editores invitados de su tema central, Dorismilda Flores Márquez y Rodrigo González Reyes, en un trabajo iniciado en octubre de 2020, cuando postularon el tema del actual monográfico, *Discusiones metodológicas en los estudios de comunicación digital*, a un concurrido proceso de selección de dossiers de la revista. El resultado de este volumen no habría sido posible sin la generosa colaboración de una red de revisores ciegos que se amplió aún más con este monográfico, considerando además que bordeamos las 60 postulaciones, para un cupo de un máximo de ocho artículos. Nuestro agradecimiento se extiende también a las personas autoras que respondieron a este llamado. Reconforta comprobar el interés que suscitó en la comunidad iberoamericana de investigadores y esperamos que contribuya, con el mismo entusiasmo, a promover el diálogo y la reflexión.

Refiriéndose a la *Recomendación de ciencia abierta* de la Unesco aprobada en noviembre de 2021, Beigel (2022) afirma que “promocionar una cultura de ciencia abierta es una tarea compleja que requiere sistemas integrados de información que permitan conocer, promover y evaluar el universo de producciones y actividades de investigación” (p. 165). Para lograr ese cometido, mapear las publicaciones de las revistas científicas indexadas de acceso abierto en comunicaciones y sus características contribuye, en parte, a esa sistematización. Como sostienen Arroyave-Cabrera y González-Pardo (2022), el metaanálisis es necesario “ya que permite reevaluar el campo y ofrecer nuevos horizontes en la producción de conocimientos” (p. 85).

Asimismo, este tipo de estudios posibilita dar cuenta de las múltiples variables que abarca la producción de conocimiento para vislumbrar cómo se van configurando las comunidades científicas (Lazcano-Peña & Reyes-Lillo, 2020). En esa línea, la investigación bibliométrica comparada de María Elena Rodríguez Benito, María Esther Pérez-Peláez y María Teresa Martín García que abre la sección de Temas Generales de este volumen 54 de *Cuadernos.Info* se concentra en las investigaciones en comunicación de la península ibérica y América Latina publicadas en revistas indexadas en SJR (Q1 y Q2) entre 2009 y 2019. Las autoras levantan los datos considerando siete variables, en un contexto de profesionalización creciente de las revistas iberoamericanas del área, pero con condiciones de producción de conocimiento y una manifestación desigual de las variables. Así, surgen particularidades y diferencias, por ejemplo, entre autores de ambas regiones, entre las que destaca la prominencia de primeras y segundas autoras mujeres en las revistas latinoamericanas seleccionadas respecto de las españolas.

Al igual que en otras latitudes, las culturas mediáticas de los jóvenes de la región iberoamericana, específicamente la relación con su consumo de series en las plataformas audiovisuales de *streaming*, son objeto de investigación. Uno de sus efectos –la normalización de nuevas prácticas de consumo, como las maratones de series, expresión denominada *binge-watching* (Matrix, 2014)– es estudiada en el caso de un grupo de estudiantes universitarios mexicanos por Elia Margarita Cornelio Marí, específicamente a partir de sus percepciones sobre las gratificaciones y los efectos de ese hábito en sus vidas cotidianas y académicas. Para ello, la autora se basa en revisiones recientes de literatura sobre los distintos tipos de efectos de esta modalidad de visionado ofrecida por compañías como Netflix que, en México, según Gómez y Muñoz Larroa (2022), concentraba 80,8% de los suscriptores de VoD a fines de 2018.

A pesar de las múltiples posibilidades que ofrecen las redes sociales de Internet para investigar el activismo y el cambio social, poco se ha estudiado sobre ambas dimensiones en el caso de las personas con alguna discapacidad. Estudios previos han mostrado que la comunicación puede ser un factor de cambio social a favor de las personas con discapacidad en distintos ámbitos: su potencial para promover una visión positiva en la ciudadanía hacia estos colectivos, la implicación personal, el reconocimiento de los derechos, la valoración de sus capacidades y el reconocimiento de los estereotipos (Tomsa et al., 2014). La investigación cualitativa interseccional, con perspectiva feminista, de Michelle Lapierre Acevedo sobre las prácticas de comunicación de tres activistas chilenas con discapacidad en Instagram contribuye, justamente, a generar conocimiento para sociedades y comunidades de investigación que requieren avanzar hacia paradigmas más inclusivos pues, como argumenta Biss (2019), las personas con discapacidad siguen viviendo en el margen de los discursos sociales, políticos y mediáticos.

El artículo de los investigadores Chiara Sáez Baeza, Fernando Fuente-Alba y Jorge Avilés sobre las percepciones de los profesionales de canales de televisión locales, regionales y comunitarios en Chile centradas en el pluralismo informativo contribuye a actualizar una línea de investigación esencial para la región iberoamericana, en un contexto de post transición que desafía a los sistemas de medios en América Latina (Guerrero, 2015) y el rol del pluralismo informativo para la estabilidad y la salud de los sistemas democráticos en la región (Rodríguez & Zechmeister, 2018). A ello, se suma el clásico fenómeno de la concentración de los medios y de las actividades infocomunicacionales, que ha sido relacionado con los grados de pluralismo de los sistemas informativos pues, como afirman Becerra y Mastrini (2017), salvo excepciones, potencia la precarización del empleo y debilita la calidad informativa. En el artículo de Sáez y sus colegas emergen las “voces desde el switch”, así llamadas por los autores, en un nivel de análisis micro y meso, además de visibilizarse realidades regionales y locales poco abordadas hasta ahora, centradas en cómo los profesionales experimentan directamente las profundas transformaciones del sistema mediático y cómo estas afectan al pluralismo informativo.

En el ámbito de la práctica periodística condicionada por la digitalización (Serrano Oceja, 2022), Gema Santos-Hermosa, Carlos Lopezosa y Lluís Codina proponen nueve parámetros para medir distintas dimensiones del periodismo digital en medios web. Se concentran específicamente en variables asociadas con la interactividad, la buscabilidad y la visibilidad, en un análisis de caso centrado en los ganadores del Online Journalism Award 2020, aplicando este instrumento a medios premiados de distintas latitudes. Este aporte dialoga con otros recientes, como el estudio de Blassnig y Esser (2022) sobre la necesidad de investigar las lógicas de las audiencias en tiempos de una mayor participación e interacción de estas con las noticias. Remite también a la necesidad de contar con este tipo de instrumentos para fomentar la calidad informativa, así como la experiencia del usuario, más aun considerando, según Zelizer (2019), que el periodismo es más que la tecnología digital.

Aunque estén siempre presentes, en noviembre de 2022, las voces de los jóvenes volvieron a resonar en los medios a propósito de la conferencia de Naciones Unidas sobre el cambio climático COP27 en Egipto. Según el índice de riesgo climático de 2021 preparado por Unicef y Friday's for Future, en América Latina nueve de cada diez niños están expuestos al menos a dos crisis ambientales y climáticas en la actualidad. Este complejo fenómeno es enmarcado por los adolescentes como un problema de injusticia intergeneracional, lo que los lleva a pensar en una identidad colectiva (Lee et al., 2022). En esa línea, el artículo de Gabriel Prosser Bravo, Camilo Andrés Caro Zúñiga, Juan Carlos Arboleda-Ariza y Ema Consuelo Schröder Navarro

investiga los imaginarios sociales de la juventud en la prensa chilena sobre cambio climático en casi una década. Los autores proponen tres categorías desde las cuales los medios han representado a estos activistas en ese lapso: imaginario tradicional, alternativo e instituyente. Estos hallazgos sintonizan con otros, como el de Graham y de Bell (2020), que demuestran que en los medios se tiende a dar poca atención y visibilidad a los jóvenes en tanto futuras generaciones, que sus voces son poco oídas, y que los modos de representación oscurecen las desigualdades temporales y sociales integradas en el cambio climático.

La red internacional del proyecto de investigación *Worlds of Journalism* (<https://worldsofjournalism.org/>) tiene por objetivo comprender los cambios en el periodismo en los distintos países participantes, así como a nivel comparado y global. A partir de la base de datos primaria y abierta del estudio conducido entre 2012 y 2016 (el último vigente, ya que los resultados de la tercera fase en curso para los años 2021-2023 se darán a conocer en 2024), Jesús Arroyave y Miguel Garcés Prettel investigan la percepción sobre la autonomía profesional de 2789 periodistas de siete países latinoamericanos mediante un análisis factorial exploratorio en torno a variables como las consideraciones formativas y normativas, de certificación profesional, la importancia social del periodismo, la comunicación digital interactiva y las presiones económicas.

No quisiéramos cerrar este editorial sin referirnos a un reciente cambio en nuestro equipo. Nos referimos al emprendimiento de nuevos rumbos en otra área del trabajo académico de Constanza Vásquez, quien fuera asistente editorial de la revista desde 2015 hasta septiembre de 2022 y jugó un rol central en distintas áreas. Destacamos sobre todo su relación con autores y evaluadores, la gestión del sitio web, su apoyo a los equipos editoriales para incorporar la revista a diferentes índices y en las postulaciones a proyectos de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), así como la gestión de la cuenta de Twitter. Le deseamos mucha suerte en su nuevo rol y damos la bienvenida a la licenciada en letras hispánicas y magíster en lingüística Paola Franzani a dicho cargo, quien ha asistido todo el proceso de producción de este volumen 54 y ha acompañado a las y los autores. Agradecemos también al Fondo de Apoyo a la Indexación de Revistas de Investigación UC 2021 y al equipo del Portal de Revistas de investigación de la UC.

---

**RAYÉN CONDEZA DALL'ORSO, PHD**

Editora en jefe  
*Cuadernos.info*

## REFERENCIAS

- Arroyave- Cabrera, J. & González- Pardo, R. (2022). Investigación bibliométrica de comunicación en revistas científicas en América Latina (2009-2018) (Communication bibliometric research in Latin American scientific journals (2009-2018)), *Comunicar*, 70, 85-96. <https://doi.org/10.3916/C70-2022-07>
- Becerra, M. & Mastrini, G. (2017). *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores* (Infocommunication concentration in Latin America (2000-2015). New media and technologies, fewer actors). Universidad Nacional de Quilmes. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2241>
- Beigel, M. F. (2022). El proyecto de ciencia abierta en un mundo desigual (The open science project in an unequal world). *Relaciones Internacionales*, (50), 163-181. <https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2022.50.008>
- Biss, D. C. (2019). Getting “Woke” on Intersectionality: Illuminating the Rhetorical Significance of Disability Discourse in Feminist Activist Spaces. *Kaleidoscope*, 18, 6. <https://opensiuc.lib.siu.edu/kaleidoscope/vol18/iss1/6>
- Blassnig, S. & Esser, F. (2022). The “Audience Logic” in Digital Journalism: An Exploration of Shifting News Logics Across Media Types and Time. *Journalism Studies*, 23(1), 48-69. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.2000339>
- Graham, H. & de Bell, S. (2021). The representation of future generations in newspaper coverage of climate change: A study of the UK press. *Children & Society*, 35(4), 465-480. <https://doi.org/10.1111/chso.12411>
- Guerrero, M. (2015). Latin American Media: The challenges to Pluralism. In P. Valcke, M. Sükösd, & R. Picard (Eds). *Media Pluralism and Diversity* (pp. 211-225). Palgrave MacMillan.
- Gómez, R. & Muñoz Larroa, A. (2022). Netflix in Mexico: An Example of the Tech Giant’s Transnational Business Strategies. *Television & New Media*, 24(1), 88-105. <https://doi.org/10.1177/15274764221082107>
- Lazcano-Peña, D. & Reyes-Lillo, D. (2020). Redes académicas en la investigación en Comunicación en Chile: análisis de co-autorías en el trabajo científico (Academic networks in Communication research in Chile: analysis of co-authorships in scientific work). *Revista Española de Documentación Científica*, 43(1), e259. <https://doi.org/10.3989/redc.2020.1.1626>
- Lee, K., O’Neill, S., Blackwood, L., & Barnett, J. (2022). Perspectives of UK adolescents on the youth climate strikes. *Nature Climate Change*, 12, 528-531. <https://doi.org/10.1038/s41558-022-01361->
- Matrix, S. (2014). The Netflix Effect: Teens, Binge Watching, and On-Demand Digital Media Trends. *Jeunesse: Young People, Texts, Cultures*, 6(1), 119-138. <https://doi.org/10.3138/jeunesse.6.1.119>
- Rodríguez, M. & Zechmeister, E. (2018). *Media Pluralism, Public Trust and Democracy: New Evidence from Latin America and the Caribbean*. CIMA.
- Serrano Oceja, J. F. (2022). Carta a los lectores. Retos y oportunidades para el periodismo. (Letter to readers. Challenges and opportunities for journalism). *Cuadernos de Periodistas*, (45), 5-8. [https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2022/12/5\\_8-carta-director.pdf](https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2022/12/5_8-carta-director.pdf)

- Tomsa, R.; López Lucas, J.; Jenaro, C.; Flores, N., & Ruiz, M.I. (2014). Actitudes hacia la discapacidad y redes sociales. Algunas evidencias. (Attitudes towards disability and social networks. Some evidence). *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, 1(4), 597-604. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v4.835>
- Unicef & Friday's for future (2021). *Resumen: La crisis climática es una crisis de los derechos de la infancia. Presentación del Índice de Riesgo climático de la Infancia* (The Climate Crisis is a Child Rights Crisis. Introducing the Children's Climate Risk Index). UNICEF. <https://www.unicef.org/media/105541/file/UNICEF>
- Zelizer, B. (2019). Why Journalism Is About More Than Digital Technology. *Digital Journalism*, 7(3), 343-350. <https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1571932>