

EDITORIAL

ADIÓS AL PAPEL: EN 2020 CUADERNOS.INFO SERÁ UNA REVISTA EXCLUSIVAMENTE DIGITAL

SEBASTIÁN VALENZUELA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile (savalenz@uc.cl)

DANIELA GRASSAU, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile (dgrassau@uc.cl)

En la última década, una tendencia global en la publicación de las revistas científicas ha sido optar crecientemente por el formato electrónico en vez del impreso. El área de las comunicaciones no ha sido la excepción. Por ejemplo, en 2018, la International Communication Association (ICA), que edita algunas de las revistas con mayores índices de citación del área, como el *Journal of Communication* y *Human Communication Research*, optó por discontinuar la impresión de todas sus revistas. Algo similar hizo en 2019 la *World Association for Public Opinion Research* (WAPOR). Otras publicaciones nacieron de manera electrónica y en pocos años han alcanzado una difusión e impacto equivalentes a los de las impresas, como el *International Journal of Communication*. En el caso de *Cuadernos.info*, las visitas y consultas a la versión electrónica han crecido sostenidamente en los últimos años, y en la actualidad supera con creces la circulación de la versión impresa.

Las razones para abandonar el formato impreso son variadas. Además de la reducción de costos asociados a la impresión y la distribución de ejemplares, el formato digital permite una mayor eficiencia en el proceso de diagramación, es menos dañino para el medioambiente, permite a los usuarios un acceso más rápido y a contenido más reciente, y los editores pueden obtener métricas de acceso y citación más completas.

Por lo mismo, hemos decidido que este número (45) sea el último de *Cuadernos.info* disponible en papel. Desde 2020, la revista será exclusivamente de acceso electrónico. Este cambio nos permitirá aumentar la cantidad de artículos que publicamos anualmente, optimizar la difusión de los trabajos

en la web y acelerar los tiempos entre la aceptación de un manuscrito y su publicación. Nuestro propósito es que este proceso se realice manteniendo el alto estándar de diseño de los artículos que nos caracteriza. Por ello, estamos trabajando para presentarles desde la próxima edición una propuesta de diagramación de *Cuadernos.info* renovada y una nueva plantilla; a partir del próximo año, los artículos que postulen a la revista deberán usar ese formato al realizar el envío, para optimizar así el proceso de publicación de la versión final.

Precisamente porque es el fin de un ciclo, no quisimos dedicar este número a un tema en específico, sino dar cuenta de la multiplicidad de aristas de la disciplina de las comunicaciones que abarca la revista. De esta manera, les presentamos en este número 14 artículos escritos por autores afiliados a instituciones de países tan diversos como Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Portugal y Uruguay, entre otros.

Es así como partimos con el artículo escrito por Juan José Igartua, Magdalena Wojcieszak y Nuri Kim que, mediante experimentos realizados en España y en los Países Bajos, estudia los efectos de distintos mensajes narrativos en las actitudes e intención de conducta hacia grupos inmigrantes estigmatizados. A continuación, el trabajo de Deborah Castro, Luiz Duarte y Joseph Straubhaar profundiza sobre el impacto que las crisis económicas, en este caso en Brasil y México, han tenido en los hábitos de consumo mediático de la población. Luego encontramos el artículo de Martín Echeverría quien, a partir de los resultados de un análisis de contenido de los

debates presidenciales de la elección mexicana de 2018, discute si estos pueden considerarse ejercicios de deliberación mediada.

Desde una mirada más periodística, Brenda Focás y Esteban Zunino analizan el tratamiento que la prensa escrita le da en Argentina al tema de la inseguridad, para lo cual comparan los encuadres y tipos de fuente que los diarios privilegian en periodos electorales y no electorales. Con una perspectiva metodológica similar, pero poniendo énfasis en la mirada de género en las coberturas informativas, el artículo de Silvina Font y Matías Ponce profundiza en las diferencias con las que los medios uruguayos cubren a los hombres y a las mujeres integrantes del Senado de ese país.

Con foco en la problemática del pluralismo, el trabajo de Ximena Orchard y Juan Ignacio Venegas-Muggli estudia críticamente los gastos de avisaje publicitario que los gobiernos locales realizan en Chile, dando cuenta, entre otras conclusiones, de importantes diferencias entre la capital y las regiones. En tanto, el artículo de Óscar Jiménez y Koen Voorend presenta un análisis sobre la evolución de la concentración de la propiedad de los medios en Costa Rica y pone en evidencia una intensificación de este fenómeno en los últimos años.

El rol y uso de Twitter en distintos procesos es discutido en dos artículos. Primero, Marín-Dueñas, Simancas-González y Berzosa-Moreno se centran en el uso de esta red social en periodos de campaña electoral, y presentan evidencia sobre el caso de España que indica que Twitter ha sido más utilizado como medio de difusión que como una alternativa de diálogo con el electorado. A continuación, el trabajo de

Badillo Mendoza y Marta-Lazo busca identificar prácticas de “ciberciudadanía”, para lo cual se centra en el estudio de dos casos de acción colectiva en Colombia. En una línea convergente, el trabajo de Belén Monclús y sus colegas se centra en las apelaciones a las redes sociales que los programas de TV hacen en pantalla y sintetiza las principales estrategias que utilizan para atraer la atención de las audiencias y vincular así ambos soportes.

La comunicación digital es también abordada por dos artículos que estudian este fenómeno con foco en los desafíos que implica para las generaciones “no digitales”, en el caso del trabajo de Papí-Gálvez y Escandell-Poveda, y desde la televisión pública, en el de López-Golán, Rodríguez-Castro y Campos-Freire.

El artículo de Enrique Vergara y sus colegas reflexiona, desde una perspectiva cualitativa, sobre el desarrollo de la comunicación gráfica y su relación con los cambios que experimentó la sociedad chilena entre los años 1970 y 1980. Finalmente, el trabajo de Teresa Vernal y sus colegas discute sobre la formación profesional de los periodistas, específicamente de los periodistas científicos, para lo cual presenta los resultados de un estudio sobre la percepción que los mismos profesionales y profesores de comunicación tienen respecto de la formación y especialización en esta área.

Como siempre, agradecemos a los autores y evaluadores de los artículos, quienes hacen posible un nuevo número de *Cuadernos.info*, y a todos nuestros lectores, que nos premian con su atención y citas.

EDITORIAL

PRINT NO MORE: *CUADERNOS.INFO* WILL MOVE TO ONLINE-ONLY PUBLICATION BEGINNING IN 2020

SEBASTIÁN VALENZUELA, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile (savalez@uc.cl)

DANIELA GRASSAU, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile (dgrassau@uc.cl)

Over the last decade, a global trend in scientific publishing has been to produce online-only journals, moving away from the print copy. The field of communication has not been an exception. For example, in 2018, the International Communication Association (ICA), which publishes some of the journals with the highest impact factors in the field, such as the *Journal of Communication* and *Human Communication Research*, discontinued the printing of all its journals. The *World Association for Public Opinion Research* (WAPOR) did something similar in 2019. Other publications were born as online-only and in a few years have reached an impact factor equivalent to print journals, as is the case of the *International Journal of Communication*. In the case of *Cuadernos.info*, visits to the website have grown steadily in recent years, and currently far exceed the readership of the printed version.

Several reasons justify a move to online-only publishing. In addition to the reduction in costs associated with printing and distribution of copies, the digital format allows greater efficiency in the layout process, is less harmful to the environment, allows users faster access and more recent content, and publishers gain access to more complete impact and citation metrics.

Consequently, the current edition of *Cuadernos.info* (number 45) will be the last printed issue. Beginning in 2020, the journal will move to online-only publication. This change will allow us to increase the amount of articles we

publish annually, optimize the dissemination of papers on the web, and shorten the time-lag between the acceptance of a manuscript and its publication. We intend to carry out this transition maintaining the high standards for design and layout that characterizes *Cuadernos.info*. That is why we are working to introduce a new publishing template for manuscripts, with the aim of optimizing the publication process of the final version.

Precisely because it is the end of a cycle, we did not want to dedicate this number to a specific topic, but to account for the multiplicity of subfields within the communication discipline. Hence, this issue includes 14 articles authored by scholars affiliated with institutions from countries as diverse as Argentina, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Mexico, Portugal, Spain, Uruguay and the United States, among others.

The opening article, co-authored by Juan José Igartua, Magdalena Wojcieszak and Nuri Kim, studies the effects of different narrative messages on attitudes and intentions of behavior towards stigmatized immigrant groups through experiments conducted in Spain and the Netherlands. Next, the work of Deborah Castro, Luiz Duarte and Joseph Straubhaar delves into the impact that economic crises, in this case in Brazil and Mexico, have had on the population's media consumption habits. After that, Martín Echeverría's article, based on the results of a content analysis on the presidential debates of the 2018 Mexican campaign, discusses whether

or not that kind of content can be considered as mediated deliberation events.

From a more journalistic perspective, Brenda Focás and Esteban Zunino analyze the treatment that the print press gives in Argentina to the issue of insecurity, for which they compare the frames and types of sources that newspapers favor in electoral and non-electoral periods. With a similar methodological perspective, but with emphasis on the gender perspective in informative coverage, the article by Silvina Font and Matías Ponce delves into the differences with which the Uruguayan media cover the men and women members of the Senate of that country.

With a focus on the issue of pluralism, the work of Ximena Orchard and Juan Ignacio Venegas-Muggli critically studies the advertising investment made by local governments in Chile and, among other findings, accounts for important differences between the capital city and the rest of the country. The article by Óscar Jiménez and Koen Voorend presents an analysis on the evolution of the concentration of media ownership in Costa Rica, and highlights an intensification of this phenomenon in recent years.

The role and use of Twitter in different processes is discussed in two articles. First, Marín-Dueñas, Simancas-González and Berzosa-Moreno focus on the use of this platform during election campaign periods, and present evidence on the case of Spain that indicates that Twitter has been more

used as a means of dissemination than as one of dialogue with the electorate. Next, the work of Badillo Mendoza and Marta-Lazo seeks to identify “cyber-citizenship” practices, for which it focuses on the study of two cases of collective action in Colombia. In a similar vein, the work of Belén Monclús and colleagues examines the TV programs’ on-air appeals to social media, and synthesizes the main strategies they use to attract the attention of audiences and link both media.

Digital communication is also addressed by two articles that study this phenomenon with a focus on the challenges it implies for the “non-digital” generations, in the case of the work of Papi-Gálvez and Escandell-Poveda, and from public television, in that of López-Golán, Rodríguez-Castro and Campos-Freire.

The article of Enrique Vergara and colleagues aims to reflect, from a qualitative perspective, about the development of graphic communication and its relationship with the changes that Chilean society experienced in the 1970s. Finally, the work of Teresa Vernal and her colleagues discusses the professional training of journalists, specifically “scientific journalists”, presenting the results of a study on the perception that the professionals and communication professors themselves have regarding training and specialization in this area.

As always, we thank all the authors and reviewers of the articles, who make possible a new issue of *Cuadernos.info*, and our readers, who reward us with their attention and citations.