

Reconfiguración urbana, turismo y desplazamiento en el Centro Histórico de Cuenca-Ecuador

Natasha Cabrera Jara

Pontificia Universidad Católica de Chile / Universidad del Azuay

natasha.cabrera@ucuenca.edu.ec

Artículo producido a partir de tesis de Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Profesora guía: Margarita Greene Zúñiga.

DOI: 10.7764/AA.2023.05

Resumen

La investigación estudia un fenómeno urbano persistente en ciudades históricas latinoamericanas: su reconfiguración material y simbólica con el propósito de conservar el patrimonio y promocionar el turismo como alternativa de desarrollo. Se propone la revisión crítica de este tipo de transformaciones urbanas, sus modos de planificación y financiamiento, sus efectos en determinados colectivos y el papel de la institución pública. Con este fin se elige como ámbito de estudio al área patrimonial de Cuenca en Ecuador, caso representativo dentro de las ciudades intermedias latinoamericanas, con una exitosa campaña de marketing urbano desplegada a partir de su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999, que llevó a la ciudad a encabezar importantes rankings internacionales de turismo, especialmente para jubilados extranjeros. Se obtiene como resultado fundamental que la transformación del espacio público y edificios de uso público, ha sido significativa en lo tangible e inmaterial, siendo un efecto importante el desplazamiento de usos, prácticas y usuarios que no encajan con la imagen que se busca publicitar. Finalmente, se pone en duda la sustentabilidad social y económica del modelo de desarrollo implementado.

Palabras clave: conservación, patrimonio urbano, turistificación, Cuenca, Ecuador.



FIG. 01: Ubicación del caso de estudio: centro histórico de Cuenca. Fuente: elaboración propia, 2020.

TURISTIFICACIÓN DE ÁREAS PATRIMONIALES

Los diversos atributos de carácter patrimonial, simbólico, funcional o político, inherentes a las áreas urbanas centrales proporcionan un valor agregado al mercado inmobiliario y turismo cultural. Este último, ha sido considerado como una industria sin chimeneas en ciudades y regiones con potencial turístico, y se muestra como una opción de desarrollo endógeno y sostenible. No obstante, una serie de estudios advierten sobre los riesgos y efectos nocivos en las ciudades que han asumido el turismo como eje predominante de su desarrollo (Janoschka, Sequera y Salinas 2013).

Aunque se ha buscado implementar el turismo en áreas urbanas patrimoniales como una opción alineada al modelo de desarrollo sustentable y que promueve el desarrollo local, en la mayoría de los casos ha originado un desplazamiento de población y de aquellos usos de poco interés para el turismo, justificándose en el beneficio económico para la ciudad y la conservación de un patrimonio urbano común (González 2007; Molina, Ochoa y Leco 2014; Yeras 2008). Este fenómeno, estudiado por varios autores dentro de los procesos de gentrificación (Hiernaux y González 2014; Posso 2015), es conocido como "turistificación" (Delgadillo 2010; Navarrete 2019) y se lo relaciona con un intento de fetichización de la historia (Vera 2018). Dicha fetichización procedería de la nostalgia por el pasado que presentan las sociedades contemporáneas (Navarrete 2017) y es un fenómeno explotado por el turismo cultural.

La turistificación del patrimonio ha promovido la reconfiguración urbana tanto de lo material como de lo inmaterial (Janoschka 2013), no sólo en las grandes ciudades latinoamericanas, sino particularmente en aquellas intermedias que han apostado por el desarrollo del turismo transnacional y que, debido a su escala, muestran efectos aún más representativos (Navarrete 2019). Los entes gubernamentales han jugado un papel primordial en estos procesos, especialmente por su incidencia en lo público (Borja 2013), desde la política urbana hasta los proyectos puntuales de intervención en bienes patrimoniales. Este accionar presenta una peculiaridad, no solo por el inmenso esfuerzo económico que implica para gobiernos latinoamericanos, sino porque generalmente los bienes sobre los que se interviene constituyen espacios simbólicos importantes para la ciudad, pero sobre todo para los colectivos que los ocupan (Leyva 2015). Por otra parte, si la regeneración es efectiva y finalmente el área patrimonial se inserta en la dinámica del turismo internacional, estos logros son ampliamente difundidos, mientras que los efectos negativos son minimizados, dificultando la toma de acciones correctivas.

La investigación propuesta aborda esta arista de la turistificación en áreas urbanas de América Latina y toma a Cuenca en Ecuador como caso de estudio, a partir de su declaratoria UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, debido precisamente a la magnitud de las intervenciones estatales ligadas al fomento del turismo

en su área patrimonial. Éstas han derivado en la actual reconfiguración material e inmaterial del área patrimonial cuencana, la cual se ha apoyado en exitosas campañas de marketing urbano que han llevado a posicionar a la ciudad entre los primeros puestos de diversos rankings de turismo internacional: principal destino en todo el mundo para retirarse, mejor lugar en América Latina para extranjeros, una de las 50 mejores ciudades históricas del mundo, Oscar del Turismo al Mejor destino para estancias cortas en Sudamérica, primeros lugares en la búsqueda de Google, entre otros (Zibell 2012). Así, el modelo cuencano aparece ampliamente exitoso, pese a los efectos negativos provocados por estas intervenciones.

Se plantea así el siguiente objetivo: describir, comprender y explicar los efectos de la reconfiguración urbana promovida por entes gubernamentales, para impulsar el turismo en el área patrimonial de Cuenca a partir de su declaratoria UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1999 hasta 2019, así como la percepción de la población frente al fenómeno. Esto, con el fin de aportar al análisis de los procesos de turistificación en ciudades intermedias patrimoniales de América Latina, tanto desde la revisión de un caso referente, como desde el debate teórico.

CUENCA COMO CASO DE ESTUDIO

El abordaje del turismo como modelo de desarrollo expuesto hasta aquí, se muestra complejo y atravesado por múltiples variables y si bien existen notorias diferencias y particularidades,

también se identifican aspectos comunes que permiten entender mejor estos fenómenos urbanos, importantes a nivel regional. El caso elegido: Cuenca-Ecuador, se muestra representativo de la temática, porque cumple con características importantes: (i) contar con la declaratoria UNESCO de Patrimonio Cultural de la Humanidad; (ii) promover y financiar desde el gobierno local una serie de proyectos de conservación, adcentamiento y mejora con la consecuente reconfiguración material e inmaterial de sus bienes patrimoniales; (iii) alcanzar los primeros puestos en rankings internacionales mediante eficaces campañas de marketing urbano, dirigidas en este caso a un tipo específico de turismo: retirados extranjeros; (iv) derivar en una serie de desplazamientos materiales y simbólicos; y, finalmente, (v) por el rol que ha desempeñado la política pública y la administración local en este proceso.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, fue fundada en 1557 por españoles a menos de un kilómetro de la ciudad inca Tomebamba, su clima es templado y está atravesada por una importante red hídrica. Su plaza central está situada a 2.550 msnm, a 432 km al sur de Quito, capital de la República. Es considerada la urbe de mayor importancia nacional dentro de la red de ciudades intermedias. Su área patrimonial corresponde a los límites de Cuenca hasta mediados del siglo XX, fecha en que la ciudad inició una expansión acelerada pasando de 288 hectáreas en 1950 a 7.248 hectáreas en 2010 (Hermida et al. 2015) (FIG. 01).

El gobierno local de Cuenca ha delimitado el centro histórico partiendo de la zona declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, a la que sumó un área de borde hasta alcanzar 482 has en total (Gad Municipal De Cuenca 2010). Como marco espacial para el trabajo se contempla este límite del centro histórico y como marco temporal se toma dos décadas a partir la declaratoria UNESCO en 1999.

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación corresponde a un estudio de caso, cuya importancia teórica y pragmática trasciende la escala local (Yin 2009), y analiza situaciones recurrentes a nivel latinoamericano. En términos generales se planteó la triangulación o integración de métodos (Molina, Ochoa y Leco 2014), que permite recolectar datos de manera más amplia y profunda, solventando las flaquezas que podría presentar una herramienta mediante la combinación con otras. Bajo estas consideraciones se plantearon tres etapas metodológicas:

ETAPA 1. REVISIÓN Y ANÁLISIS DE POLÍTICAS, PLANES Y PROGRAMAS

Se identificaron instrumentos de planificación como políticas, planes y programas gubernamentales, relacionados a la conservación del patrimonio y la implementación del turismo. Mediante una plantilla se levantaron datos

Código	Nombre del Instrumento de Planificación	Alcance	Año de aprobación
PLAN			
PL_001	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Azuay Actualizado, 2015-2030	Provincial	2015
PL_002	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del Cantón Cuenca, 2011-2019	Cantonal	2011
PL_003	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del destino Cuenca y su Área de Influencia	Cantonal	2011
PL_004	Plan de Revitalización del Centro Histórico	Urbano	No aprobado
ORDENANZAS			
OR_001	Reforma, actualización, complementación y codificación de la ordenanza que sanciona el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca: Determinantes para uso y ocupación del suelo	Cantonal	2003
OR_002	Ordenanza para Gestión y Conservación de Áreas Históricas y Patrimoniales del Cantón Cuenca	Cantonal	2010

TABLA. 01: Instrumentos de planificación sistematizados. Fuente: Elaboración propia.

sobre: autores y gestores, área de actuación y duración prevista (año horizonte), fechas de elaboración y aprobación, visión o enfoque sobre patrimonio y turismo, planes y proyectos derivados y observaciones.

Se ficharon cuatro planes y dos ordenanzas (TABLA 01), que fueron analizadas cualitativamente mediante codificación temática (Flick 2007), identificando y conceptualizando los significados sobre patrimonio y turismo mediante el software especializado Atlas.ti. Esto permitió elaborar mapas conceptuales para la revisión comparativa entre documentos, en función de cinco categorías: patrimonio material, patrimonio inmaterial, turismo, proyectos e intervención.

ETAPA 2. CARACTERIZACIÓN DE LA RECONFIGURACIÓN URBANA Y SUS EFECTOS

Se estudió la reconfiguración material e inmaterial derivada de las intervenciones promovidas por entes gubernamentales y se identificaron los efectos tanto positivos como negativos. Se revisaron todos los proyectos ejecutados en el espacio público y edificios de uso público, sistematizándolos mediante una plantilla para recoger los siguientes tipos de datos: a) generales: nombre, área, ubicación, categorización patrimonial, reseña histórica y fotografías históricas; b) sobre la intervención: justificación, fechas de diseño y construcción, tipo de intervención sobre el patrimonio, autores, financiamiento, programa, planos arquitectónicos, fotografías del proceso, si cumple con la justificación y con la ordenanza; y c) sobre los efectos provocados: usos actuales, beneficiarios directos, premios o reconocimientos, conflictos generados con su magnitud, usos y usuarios desplazados.

Se ficharon 95 proyectos, 55 en espacios públicos y 40 en edificios de uso público. Para completar las fichas se revisó literatura, memorias de los

proyectos de intervención, prensa y comunicados oficiales. En algunas ocasiones se realizaron breves entrevistas abiertas a los autores de los proyectos. Todas estas fuentes se registraron al final de las fichas, como referencias.

Los datos alfanuméricos de las fichas se georreferenciaron y analizaron mediante Sistemas de Información Geográfica, para obtener mapas temáticos y cuadros estadísticos (FIG. 02), que permitieran definir las intervenciones y sus efectos.

ETAPA 3. PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Mediante una encuesta se consultó a cuatro colectivos sobre su percepción de la reconfiguración: arrendatarios de vivienda, propietarios de vivienda, comerciantes populares (vendedores de mercados, productos de bajo costo y ambulantes) y comerciantes vinculados al turismo (hoteles, hostales, restaurantes de oferta turística, tiendas de souvenirs y operadoras turísticas). La encuesta incluyó variables sobre los efectos positivos y negativos de la reconfiguración material e inmaterial del caso de estudio, los grupos afectados o beneficiados y las posibles causas de los desplazamientos. Esta información se utilizó para análisis de tendencias y se mostró en un marco generalizado de datos.

Para validar las preguntas de la encuesta se realizó una prueba piloto a cinco integrantes de cada colectivo. Tras los ajustes respectivos se obtuvo un formulario que alcanzó un coeficiente de fiabilidad de 0.853, valor adecuado. El número de encuestas a levantar se calculó por segmento usando la fórmula de muestra finita, la cual se distribuyó sobre el territorio, con el fin de repartirla aleatoriamente y evitar sesgos en la recolección de información (FIG. 03).

El levantamiento se realizó en dos etapas: antes y durante la pandemia de COVID-19, con apoyo de estudiantes de la Escuela de Arquitectura de la Universidad del Azuay de Cuenca-Ecuador, pre-



Proyectos de intervención analizados

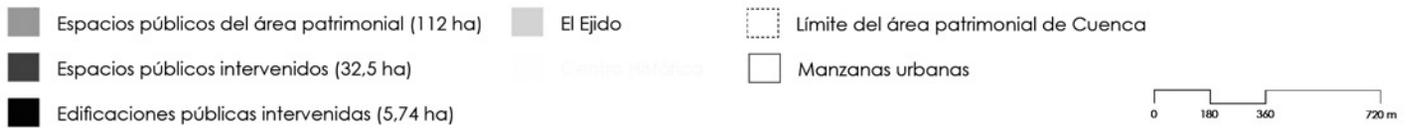


FIG. 02: Intervenciones fichadas, ejecutadas entre 1999 y 2019. Fuente: elaboración propia, 2021.

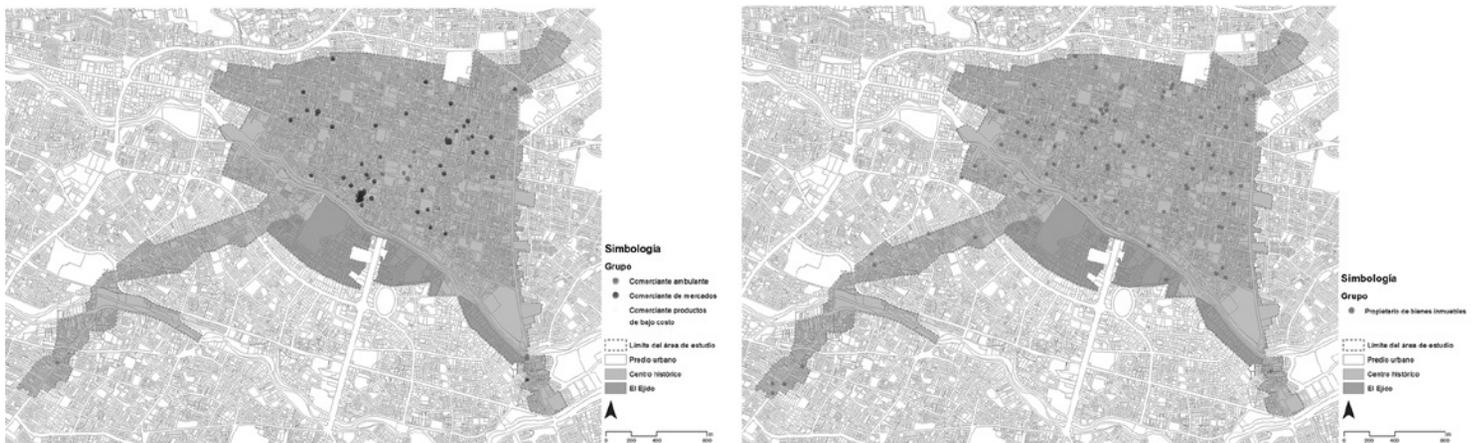


FIG.03: Distribución aleatoria de encuestas a propietarios de vivienda y comerciantes populares. Fuente: elaboración propia.

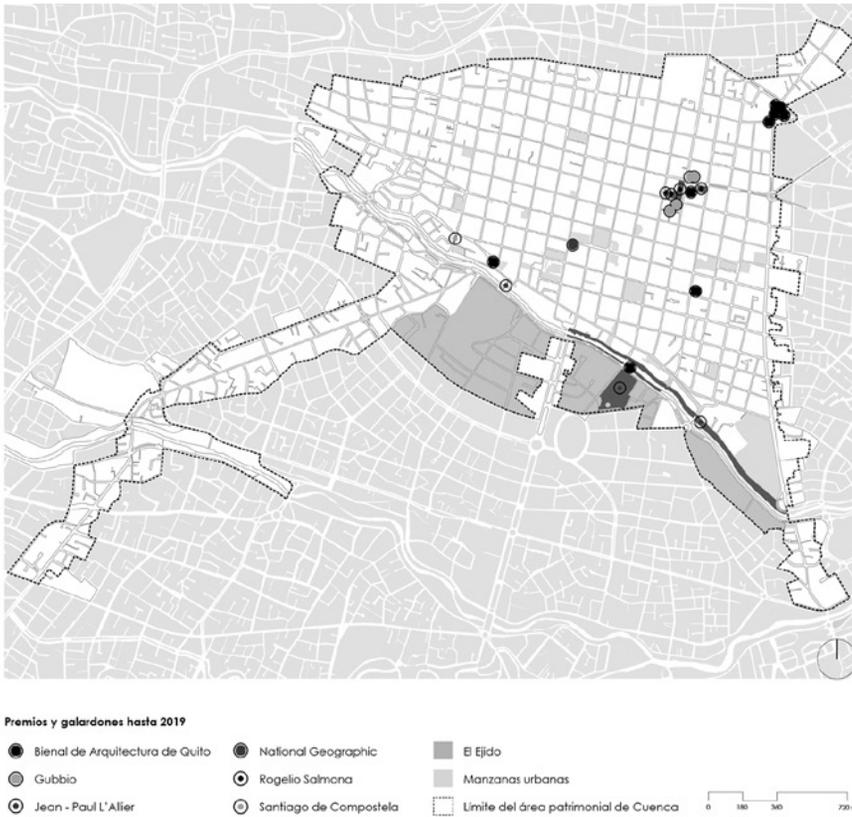


FIG.04: Proyectos de intervención premiados, galardones obtenidos a escala de ciudad, Fundación Municipal Turismo para Cuenca, 2019. Fuente: elaboración propia, 2021.

viamente capacitados. En ambos casos se utilizó la aplicación celular Kobo-Toolbox que permitió georreferenciar las 345 encuestas levantadas, registrar fotografías y sistematizar automáticamente las respuestas en una hoja de cálculo. Para el análisis de datos se emplearon pruebas no paramétricas, la prueba H de Kruskal Wallis para comparar entre los grupos y el coeficiente de correlación rho de Spearman para establecer la relación entre variables.

RESULTADOS

CONSERVACIÓN DE LO EDIFICADO Y DEFENSA DEL TURISMO

La revisión de los instrumentos de planificación reflejó dos líneas en el tratamiento del patrimonio cuencano: los principios de conservación y de puesta en valor. En ambos se prioriza lo material y dentro de éste el patrimonio arquitectónico y monumental, aunque se reconoce de manera retórica el valor de lo intangible. Los planes y ordenanzas analizados han derivado en proyectos de intervención sobre el patrimonio edificado mediante fuertes inversiones asumidas por el gobierno local. Se evidencia una relación directa entre estas líneas de tratamiento del patrimonio con la inserción del turismo, tanto en la preservación de ciertos atributos del centro histórico y en su difusión como destino turístico, con la justificación de promover el desarrollo local sostenible.

La planificación en Cuenca se ha fundamentado en las dos últimas décadas en una visión conserva-

cionista y ortodoxa del patrimonio, con una clara y tradicional supremacía de los valores tangibles arquitectónicos que son los que más adelante se potencian y en los que se interviene para obtener un centro histórico regenerado y competitivo en el circuito internacional del turismo cultural. Esta visión –fundamentada en la postura tradicional de patrimonio– se quiebra en los enunciados teóricos de los planes, no obstante, reaparece en la formulación de los inventarios, las ordenanzas y las estrategias, concentrados a todas luces en el rescate, la conservación, el control y la puesta en valor del patrimonio edificado de dos periodos específicos: colonial y republicano.

IMAGEN REGENERADA Y DESPLAZAMIENTO DE SECTORES POPULARES

La revisión de los 95 proyectos de intervención evidencia una reconfiguración significativa tanto en lo material como en lo inmaterial. Esto, debido a que se ha actuado sobre una superficie y número importante de espacios públicos y edificios de uso público, que no sólo cuentan con altas categorizaciones patrimoniales, sino que presentan un significado trascendental dentro del imaginario ciudadano.

Las intervenciones han creado una imagen regenerada del área patrimonial dentro de la estética de postal, muy apreciada por la industria del turismo internacional. Todo esto mediante la ejecución de proyectos de intervención con gran calidad de diseño urbano y

arquitectónico, reconocida en múltiples premios y rankings nacionales e internacionales ligados al turismo cultural, particularmente de jubilados extranjeros (FIG. 04).

Uno de los efectos principales de la regeneración en conjunto consiste en el desplazamiento de grupos vulnerables como comerciantes, sobre todo informales, y de familias de escasos recursos, fenómeno que se concentra en dos zonas de carácter popular alrededor de los mercados Nueve de Octubre y Diez de Agosto. Ambas zonas históricamente de uso comercial y vocación popular, donde actualmente existe una pugna constante entre comerciantes y guardia ciudadana (FIGS. 05 Y 06).

Se constata que las intervenciones ejecutadas tras la declaratoria UNESCO contemplaron únicamente aspectos tangibles de los bienes patrimoniales, centrándose en conservar y difundir el patrimonio edificado, con la intención de salvaguardarlo y promover un desarrollo endémico a través del turismo.

PERCEPCIÓN POSITIVA DEL PROCESO

La valoración de los encuestados fue positiva respecto a las intervenciones realizadas y la valoración para la ciudad; sin embargo, la media de respuestas es ambivalente respecto a las intervenciones de espacios públicos de comercio cotidiano. Por otra parte, se valoró negativamente las prohibiciones de comercio ambulante y de

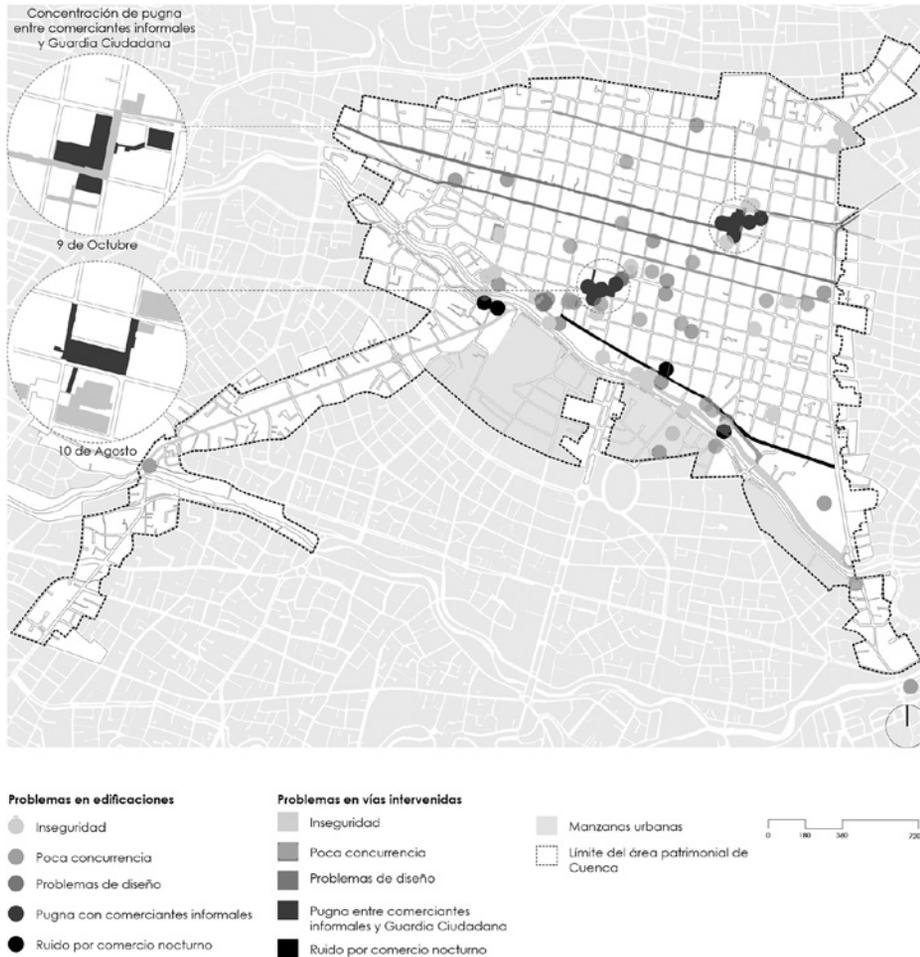


FIG.05: Problemas detectados en las zonas intervenidas: concentración de pugna entre comerciantes y Guardia Ciudadana. Fuente: elaboración propia, 2021.

manifestaciones artísticas. De igual manera, la percepción fue negativa frente a las afirmaciones de que las intervenciones han contribuido al mejoramiento de la economía local o a la provisión de fondos para la conservación del patrimonio.

En general, se considera que los beneficiados por las intervenciones han sido los comerciantes de turismo, y especialmente los turistas y jubilados extranjeros; y que, al contrario, los propietarios y arrendatarios de inmuebles de bajos recursos, así como los comerciantes ambulantes, han sido perjudicados por las acciones de renovación urbana.

El análisis entre segmentos revela diferencias significativas en la valoración de las intervenciones, en los beneficiados para la ciudad y, en menor grado, sobre quienes se benefician. La valoración de arrendatarios y propietarios de vivienda sobre las intervenciones de espacios públicos y sobre la prohibición del comercio ambulante, fue significativamente superior a la de comerciantes populares y de turismo, quienes las valoraron negativamente. Por su parte, es interesante destacar que la percepción sobre la prohibición de manifestaciones artísticas presentó una valoración negativa en todos los segmentos y que los comerciantes de turismo fueron los que la valoraron peor (TABLA 02).

El análisis entre segmentos refleja que tanto arrendatarios como propietarios de vivienda aceptan y están de acuerdo con la premisa de que los desplazamientos en general son inevitables para mejorar la imagen de la ciudad y/o para mejorar la actividad turística, mientras los comerciantes no lo están. La percepción sobre las razones o causas para este desplazamiento varían significativamente entre colectivos. Es así, que el segmento de comerciantes populares es el único que no está de acuerdo con que "Para mejorar la imagen del área patrimonial es necesario eliminar el comercio ambulante de los espacios públicos" y si bien los cuatro grupos adoptan una posición defensiva frente al desplazamiento de comerciantes de uso cotidiano, quienes lo rechazan de forma categórica son los comerciantes populares.

El análisis multivariante permitió identificar dos perfiles de individuos: un grupo al que se denomina 'optimista', que tiene una mejor valoración de las intervenciones y un segundo grupo, que se ha nombrado 'escéptico', que si bien valora algunas intervenciones de manera positiva, lo hace en menor grado. El grupo optimista manifiesta mejor percepción de beneficios para la ciudad en general, especialmente sobre la "conservación de bienes patrimoniales", "posicionamiento en el turismo internacional" y "como destino para jubilados extranjeros". El grupo escéptico también percibe beneficios, pero en menor grado y muestra aspectos con los que no está de acuerdo, como por ejemplo, en que la reconfiguración del área patrimonial ha permitido la "dotación



FIG.06: Conjunto de intervenciones en Plaza Rotary, Centro Comercial Popular, Mercado 9 de Octubre y Plaza Cívica. Fuente: Boris Alborno, 2018.

	Arrendatarios de vivienda			Comerciantes populares			Comerciantes turismo			Propietarios de vivienda			H (p)
	TR	M	DE	TR	M	DE	TR	M	DE	TR	M	DE	
Restauración de mercados	98.9	3.05	0.81	88.9	2.80	1.04	98.5	2.90	0.84	96.8	3.09	0.88	4.86 (.182)
Regeneración de espacios públicos	100.0	3.13	0.79	89.9	2.94	1.08	100.0	2.99	0.89	100.0	3.15	0.92	2.29 (.514)
Intervención de espacios públicos para comercio de turismo	92.6	2.93	0.81	80.8	3.00	0.90	100.0	2.75	0.89	93.6	3.08	0.79	6.33 (.097)
Intervención de espacios públicos para comercios cotidiano	92.6	2.69	1.00	86.9	2.38	0.84	95.6	2.12	1.04	97.9	2.47	0.91	12.17 (.007)
Prohibición del comercio ambulante	100.0	2.60	1.08	90.9	2.14	1.13	97.1	2.33	1.22	98.9	2.44	1.09	8.36 (.039)
Prohibición de manifestaciones artísticas	94.7	2.40	0.99	78.8	2.41	1.14	97.1	1.92	1.06	97.9	2.39	1.11	10.60 (.014)
Conjunto intervenciones mencionadas	96.8	2.98	0.78	88.9	2.65	0.88	98.5	2.76	0.76	97.9	2.79	0.87	6.39 (.094)

TR= Tasa de respuesta

TABLA 02: Valoración de intervenciones por segmento (cuán positiva ha sido, donde M= 4 es muy positiva y M=1 es muy negativa). Fuente: Elaboración propia.

de fondos para la conservación del patrimonio” o ha logrado “mejora[r] la economía local”. Por otra parte, el grupo optimista muestra menor conciencia sobre el desplazamiento.

CONCLUSIONES

La investigación indica que la reconfiguración urbana del caso de estudio ha generado una imagen mejorada del área patrimonial, publicitada en importantes rankings de turismo cultural y para jubilados extranjeros, obteniendo diversos galardones. Este proceso ha implicado el desplazamiento de habitantes de conventillos y comerciantes informales y populares, fenómeno invisibilizado, poco estudiado y que se ha concentrado en los dos mercados más importantes del área histórica. De las 95 intervenciones analizadas, aquellas cercanas a los mercados han estado cargadas de confrontaciones y pugnas con los comerciantes, en especial con los ambulantes. Los hallazgos presentan a los mercados como entornos clave, que se ha intentado eliminar del área patrimonial en numerosas ocasiones.

Los resultados obtenidos en los tres ámbitos que soportan la metodología confirman que la reconfiguración urbana del área patrimonial cuencana, promovida por entes gubernamentales locales a partir de la declaratoria UNESCO de 1999 con el fin de mejorar la imagen urbana, conservar el patrimonio y promover el turismo, ha sido significativa tanto en lo material como en lo inmaterial con efectos tanto positivos como negativos. La revisión de los programas y proyectos implementados, deja ver que si bien los principios declarados incluyen el reconocimiento de atributos inmateriales, éstos son des-

cuidados al momento de intervenir los espacios, cuando se promueve una actitud conservacionista, subvalorando las prácticas tradicionales y a la comunidad.

Se constata que las intervenciones han generado efectos negativos como excesivo endeudamiento público, desplazamiento de grupos vulnerables y pugnas persistentes por el espacio público. Pese a esto, la población considera que el proceso de reconfiguración implementado ha resultado positivo en términos generales, en tanto la administración local ha minimizado los efectos negativos. De manera adicional, este trabajo generó otros hallazgos relevantes:

1. La existencia de una estructura normativa que respalda la visión conservacionista del patrimonio, enfocada en la preservación de lo edificado y monumental, omitiendo atributos intangibles y aquellos más modestos dentro de la ciudad histórica, y centrando su atención y esfuerzos en la preservación de hitos arquitectónicos y escultóricos de dos periodos históricos particulares: colonial y republicano.
2. La implementación de una acreditada campaña de marketing urbano, dirigida en principio al turismo cultural y luego al turismo residencial, obteniendo un gran éxito en rankings internacionales para jubilados extranjeros. El posicionamiento de Cuenca en estas calificaciones ha sido ampliamente difundido. Sin embargo, el programa de regeneración del área patrimonial en su conjunto no estuvo pensado específicamente para este tipo de visitantes (jubilados

extranjeros), lo que influye en que los usos proyectados para el turismo cultural, como centros culturales y museos, se encuentran hoy subutilizados.

3. El proceso de reconfiguración del área patrimonial ha generado la expulsión de usos y usuarios vinculados a prácticas y estéticas populares relacionadas a lo indígena, concretamente alrededor de los dos mercados de abasto cuyos contextos han sido fuertemente intervenidos. Se ha identificado dos tipos representativos de desplazamiento: por una parte, el de comerciantes populares, quienes han protagonizado continuos enfrentamientos visibilizando su expulsión; por otra, la eliminación de vivienda colectiva popular o conventillos, de la que poco se sabe. En ambos casos el gobierno local ha menospreciado los efectos de ambos tipos de desplazamiento, minimizando el primero y omitiendo el segundo.

4. La generalizada aceptación del proceso de reconfiguración del área patrimonial por parte de los segmentos encuestados, pese a su conocimiento sobre el desplazamiento de un tipo específico de usos y usuarios, se relaciona con la práctica histórica de exclusión de lo popular y lo indígena. Esta cuestión está presente desde la fundación española de la ciudad y persiste hasta la actualidad.

5. Los cuestionamientos a la política de regeneración urbana y construcción de un paisaje histórico ideal para el turismo internacional, que excluye y minimiza las dinámicas po-

pulares, son puntuales y no han trascendido en la opinión pública. Esta postura crítica se ha hecho presente desde la academia a través de estudios puntuales, mientras que desde la ciudadanía han sido únicamente los comerciantes populares, especialmente los ambulantes, quienes han visibilizado malestar frente a su expulsión. Sin embargo, el gobierno local impulsor de la regeneración, ni siquiera ha colocado en su agenda de discusión estos temas, dificultando su análisis y la implementación de medidas.

REFLEXIÓN DE CIERRE

Este trabajo responde las inquietudes iniciales, no obstante, su mayor aporte radica en la serie de nuevas interrogantes que propone, que a su vez generan un amplio espectro de posibles exploraciones. Quizás el más sugerente se refiere a la necesidad de profundizar en el papel que las prácticas históricas de exclusión han jugado en la conformación de las ciudades latinoamericanas y sus problemáticas actuales. No sólo desde la configuración espacial, que tiende a relevar aspectos materiales, físicos o medibles, sino desde la comprensión de lo inmaterial, simbólico y psicológico, que como hemos visto incide de manera determinante en la construcción del imaginario urbano y en la validación de los procesos de transformación de los asentamientos.

Surgen además, preguntas sobre el caso específico que se podrían extrapolar a entornos similares. Entre ellas: cómo mantener las edificaciones patrimoniales que son hoy conventillos sin expulsar a las familias que las habitan o de qué manera generar mecanismos de resistencia efectivos frente a los desplazamientos. Lo que queda claro, es que el desplazamiento provocado con la regeneración del espacio público y los edificios de uso público en el área patrimonial de estudio no es menor y se ha focalizado en los usos, prácticas y estéticas populares. Adicionalmente, ha sido posible constatar que dicho fenómeno se enmarca en las investigaciones sobre gentrificación y turistificación, que encuentra en Latinoamérica sociedades marcadamente desiguales y con un racismo persistente. Es importante entender además que estas condiciones sociales determinan la aceptación y promoción de ciertas políticas urbanas. Se puede afirmar entonces que mientras estas características perduren, la generación de medidas será mínima o nula. Estamos frente a un proceso de corte global con características particulares que, en países latinoamericanos con fuerte presencia indígena, se ve respaldado por prácticas arraigadas de desplazamiento y desposesión. La discriminación histórica de lo popular e indígena se torna en campo propicio para la gentrificación y turistificación, que en este contexto no presenta mayores resistencias.

BIBLIOGRAFÍA

- Borja, Jordi. 2013. *Revolución Urbana y Derechos Ciudadanos*. España: Alianza Editorial.
- Delgadillo, Víctor. 2010. "Aburguesamiento de barrios centrales, un proceso en expansión y mutación". *Economía, Sociedad y Territorio* 10, núm. 34.
- Flick, Uwe. 2007. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Gad Municipal De Cuenca. 2010. *Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del cantón Cuenca*. Cuenca: GAD Municipal de Cuenca.
- González, Rosa. 2007. "Metodología para establecer orden de prioridad de intervención en un centro histórico con vista a su desarrollo turístico". *Retos Turísticos* 2, núm. 6.
- Hermida, M. Augusta, Carla Hermida, Natasha Cabrera y Christian Calle. 2015. "La densidad como variable de análisis de la ciudad. El caso de Cuenca, Ecuador". *EURE* 41, núm. 124.
- Hiernaux, Daniel y Carmen González. 2014. "Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación". *Revista de Geografía Norte Grande* 58, núm. 1.
- Janoschka, Michael. 2013. "Nuevas geografías migratorias en América Latina: prácticas de ciudadanía en un destino de turismo residencial". *Scripta Nova* 17, núm. 439.
- Janoschka, Michael, Jorge Sequera y Luis Salinas. 2013. "Gentrificación en España y América Latina: un diálogo crítico". *International Journal of Urban and Regional Research* 38.
- Leyva, Nicolás. 2015. "El papel de las instituciones culturales en el proceso de gentrificación del barrio La Candelaria de Bogotá: un estudio de caso". *Cuadernos de Música y Artes Escénicas* 1, núm. 2.
- Mathus, Christian. 2017. "Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad". *EURE* 43, núm. 129.
- Molina, Rubén, Melissa Ochoa y Casimiro Leco. 2014. "Políticas públicas y factores que determinan la competitividad turística de Morelia, México y de Alcalá de Henares, España". *CIMEXUS* 9, núm. 2.
- Navarrete, David. 2017. "Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano-arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México". *INVI* 32, núm. 89.
- Navarrete, David. 2019. "Nuevas desigualdades urbanas: la apropiación global del patrimonio en los centros históricos mexicanos". *Andamios* 16, núm. 32.
- Posso, Ladys. 2015. "Patrimonialización, especulación inmobiliaria y turismo: gentrificación en el barrio Getsemani". En Delgadillo, Víctor, Ibán Díaz y Luis Salinas. *Perspectivas del estudio de la gentrificación en México y América Latina*. México: UNAM.

Vera, Paula. 2018. "Imaginarios del patrimonio en los procesos de reconversión urbana. Puerto Norte, Rosario, Argentina". *URBE* 10, núm. 1.

Yeras, María. 2008. "Turismo urbano, alternativa sustentable para la conservación de las ciudades". *Retos Turísticos* 5, núm. 2.

Yin, Robert. 2009. *Case study research, design and methods*. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Zibell, Matias. 2012. "Cuenca, la 'ciudad prometida' para los estadounidenses". *BBC Mundo*.